



aus: Homepage der Deutschen Sporthochschule Köln
August 2003

Was ist Sportökonomie und Sportmanagement?

Sportökonomie ist eine Wissenschaft, die die ökonomischen Aspekte des Sports untersucht.

Welche Qualifikationen vermittelt sie?

- betriebswirtschaftliche
 - Ökonomie: Wahlhandlungstheorie über die Verwendung knapper Ressourcen für alternative Zwecke
- Management-Qualifikationen
 - Management-Funktionen:
 - Planen, Organisieren, Führen, Kontrollieren
 - Management-Rollen:
 - "Management is getting things done through other people" McFarland
- Kenntnisse über Besonderheit des Sports

Warum hat sich diese neue Disziplin entwickelt?

- wachsende quantitative wirtschaftliche Bedeutung des Sports
- qualitative Veränderung der Gesellschaft und des Sports:
Kommerzialisierung, Professionalisierung, Finanzkrise des Staates
 - einerseits kann man im Sport Geld verdienen,
 - allerdings auf Märkten mit ständig wachsender Konkurrenz
 - die eineständige innovative Anpassung verlangen
 - andererseits werden traditionelle Ressourcen knapper

Fazit: Der Sport braucht nicht nur professionelle Sportler und professionelle Trainer, sondern auch professionelle Manager.

Welche Berufsfelder gibt es?

- Tätigkeit
 - kaufmännisch
 - Management
 - sportpädagogisch, Weiterbildung, Beratung

- Produktfeld
 - aktiver Sport
 - Zuschauersport
 - sportbezogene Produkte
 - sportnahe Felder

- Organisationstyp
 - Nonprofit Organisationen
 - staatliche Organisationen
 - erwerbswirtschaftliche Betriebe
 - selbständige Tätigkeit

Wie groß sind die Berufschancen? Chancen:

- Wachstum der kaufkräftigen Nachfrage
- Wandlungstendenz des Sports
- Berufserfolg der Bayreuther Absolventen
- über 20% der Diplomsporthelehrer sind kaufmännisch/verwaltend tätig
- wachsende Zahl der Ausbildungsangebote
- Nachfrage der Studierenden
- allgemeine Entwicklung des akademischen Arbeitsmarktes

Risiken:

- kleine Nische
- Beruf noch nicht bekannt und etabliert
- Wirtschaftskrise, Finanzkrise des Staates
- Konkurrenten auf dem Arbeits- und Ausbildungsmarkt
- mögliches Überangebot